



iKNOW
POLITICS

international Knowledge
Network of **Women** in Politics

Resumen de la discusión en línea:

Financiamiento electoral para las mujeres

Agosto 2018



Empowered lives.
Resilient nations.

MENSAJE DE LANZAMIENTO

Las mujeres siguen estando muy poco representadas en los procesos y órganos de toma de decisiones en todos los niveles. De hecho, la Unión Interparlamentaria (UIP) informa que solo [23% de los miembros del parlamento](#) (MPs) son mujeres. Un factor importante que contribuye a esto es el acceso desigual a los recursos necesarios para buscar candidaturas con éxito o participar en campañas electorales. Cada vez se reconoce más que [la política dominada por el dinero, la mayoría de las veces, es política dominada por hombres](#). La UIP realizó una [encuesta](#) en 2008 en la que 300 parlamentarios afirmaron que el financiamiento de campañas era uno de los mayores obstáculos que enfrentan las mujeres. Esto se confirmó más tarde en una investigación realizada por ONU Mujeres en 2013 ¹, en la que más del 80% de los encuestados identificaron el acceso al financiamiento como una de las mayores barreras para ingresar a la política. El costo de presentarse para un cargo varía mucho de un país a otro y las barreras que enfrentan las mujeres varían según el contexto. Cuestiones sistémicas como el bajo nivel económico y la falta de independencia económica afectan a las mujeres a nivel mundial, construyendo barreras para la participación de las mujeres en la política ².

Si bien hay varios factores que afectan la participación política de las mujeres, los sistemas electorales son determinantes. Los sistemas basados en la mayoría y centrados en los candidatos tienden a requerir más autofinanciamiento de los candidatos, lo que pone a las mujeres en desventaja. A menudo se incurrirá en gastos para intentar ganar una elección primaria, y luego también en el período de elección. Las primarias del partido pueden ser muy costosas y pueden representar un obstáculo para la participación de las mujeres, ya que a menudo requieren una autofinanciación importante. Los sistemas proporcionales normalmente requieren menos recaudación de fondos del candidato individual y, por lo tanto, se consideran más favorables para las mujeres. Esto se debe a que los partidos políticos tienen los mayores costos para hacer campaña. Sin embargo, los partidos políticos a menudo nominan a hombres creyendo que tienen más probabilidades de atraer más fondos privados debido a los arraigados estereotipos de género.

En muchos países, el papel del financiamiento privado se ve disminuido debido a la provisión de fondos públicos del estado. Alrededor de 30 países han introducido medidas de financiación pública que promueven la nominación y la elección de mujeres en los órganos de toma de decisiones. Esto puede incluir la asignación de fondos para actividades que apoyan la participación de las mujeres, como proporcionar fondos directos para las secciones de mujeres; retener fondos para las partes que no alcanzan un umbral de mujeres nominadas; o aumentar los fondos para las partes con mayores niveles de igualdad de género. El último [informe](#) de International IDEA sobre el asunto indica que el financiamiento público con enfoque de género solo es efectivo en países donde los montos de financiamiento público son altos en relación con el financiamiento privado; cuando las pérdidas potenciales en fondos públicos para no nominar mujeres son altas; y la conexión entre el financiamiento público y la igualdad de género es suficiente para superar los prejuicios de género dentro de los partidos políticos. En contextos donde

¹ ONU Mujeres hizo una evaluación de parlamentarios y activistas durante la 57 sesión de la Comisión sobre el Estatus de la Mujer en Nueva York en marzo de 2013, y con miembros de iKNOW Politics Network, <http://www.iknowpolitics.org/es>. Un total de 70 encuestados expresaron sus puntos de vista sobre el tema del financiamiento político.

² Para un análisis exhaustivo de los desafíos que enfrenta el mundo, consulte el capítulo "Las mujeres en la política: financiación para la igualdad de género" en [El financiamiento de los partidos y las campañas electorales: Manual sobre financiamiento político](#)

las partes no dependen del financiamiento público, las sanciones por no cumplir son bajas y es poco probable que la financiación pública con enfoque de género sea efectiva.

Objetivo de la discusión en línea

iKNOW Politics y sus socios organizaron esta discusión electrónica **del 15 de mayo al 19 de junio de 2018** para reunir las opiniones de líderes y miembros de partidos políticos, políticos, expertos, profesionales e investigadores sobre los desafíos y oportunidades de financiación para candidatas y su papel en la promoción de la participación política de las mujeres. Las contribuciones dieron como resultado una respuesta consolidada que aumenta la base de conocimiento disponible sobre financiamiento de campañas y su impacto en la participación política de las mujeres.

Preguntas

1. En su experiencia, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres para recaudar fondos para las elecciones en su país?
2. ¿Hay algún ejemplo de formas innovadoras de recaudación de fondos utilizadas por mujeres candidatas?
3. ¿Cuáles son las mejores prácticas en los partidos políticos para apoyar la nominación y la recaudación de fondos para las candidatas?
4. ¿Qué medidas pueden establecer los gobiernos para apoyar financieramente a las candidatas? ¿Y cómo pueden ser efectivamente aplicadas?

CONTRIBUCIONES

El debate electrónico sobre el [Financiamiento electoral para las mujeres](#) tuvo lugar del 15 de mayo al 19 de junio de 2018. Doce contribuciones fueron presentadas por los siguientes usuarios:

1. [Akua Sena Dansua](#), Ex embajadora de Ghana en Alemania, ex ministra de Turismo, ex ministra de Juventud y Deportes, ex ministra de Género y Asuntos de la Infancia y ex parlamentaria, **Ghana**
2. [Ana Kadovic](#), Directora residente de la oficina del Instituto Nacional Demócrata (NDI), **Albania**
3. [Anonyme](#)
4. [Dr. Ameena Al-Rasheed](#), Experto iKNOW Politics, consultor, exprofesor asistente y asesor regional de la ONU, **Reino Unido**
5. [Dr. Santosh Kumar Mishra](#), Asistente Técnico, Population Resource Centre (PERC), Departamento de Educación Continua y Educación de Adultos, Women's University, S.N.T., Mumbai, **India**
6. [Experto](#) del Instituto Holandés para la Democracia Multipartidaria (NIMD), **Países Bajos**
7. [Fatma Aytac](#), Copresidenta del Partido de las Mujeres, **Turquía**
8. [Jayne Cravens](#), Consultora Internacional, Investigadora y Formadora en Comunicación y Compromiso con la Comunidad, **Estados Unidos**
9. [Leonie Morgan](#), Cofundadora de la EMILY's List, **Australia**
10. [Mawuli Dake](#), Iniciativa Moremi para el Liderazgo de las Mujeres en África, **Ghana**
11. [Regina Mundi](#), Senadora y líder del Movimiento Democrático Popular de Camerún, **Camerún**
12. [Yuki Hamada](#), Internacional IDEA, **Suecia**

RESUMEN DE LA DISCUSIÓN

iKNOW Politics y sus socios agradecen a sus seguidores por tomarse el tiempo de participar en esta discusión en línea y compartir experiencias, prácticas y recomendaciones. Las contribuciones se resumen a continuación.

1. En su experiencia, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres para recaudar fondos para las elecciones en su país?

El dinero es esencial para participar en las elecciones. La falta de fondos adecuados a menudo es un impedimento para las mujeres que desean ingresar a la política, ya que esto les impide planificar e implementar su alcance, desarrollo de políticas y otros esfuerzos de campaña. Los principales desafíos en los que los participantes están de acuerdo son la influencia de los estereotipos de género en las percepciones de los votantes y los donantes sobre las mujeres en la política y el estado económico generalizado más bajo de las mujeres en relación con los hombres.

Regina Mundi, senadora y líder del partido, dice que es difícil para las mujeres en **Camerún** recaudar dinero porque los donantes a menudo están convencidos de que es poco probable que las mujeres ganen las elecciones. El senador Mundi argumenta que esta dinámica crea un efecto de bola de nieve, ya que se necesita dinero para recaudar fondos, lo que plantea desafíos cada vez mayores para las mujeres cuando se trata de acercarse y convencer a los donantes. Un participante de los **Estados Unidos** comparte esta opinión y agrega que uno de los obstáculos que enfrentan las mujeres en todos los países es el síndrome de la amapola alta: las personas suelen inclinarse por cortar la mayor de las amapolas, la que trata de sobresalir. En este caso, la amapola alta representa a una mujer que busca un cargo político y otros tipos de posiciones de liderazgo.

La primera ministra de **Ghana**, exparlamentaria y actual embajadora en Alemania, Akua Sena Dansua, dice que las mujeres enfrentan una serie de desafíos electorales para recaudar fondos en su país. Incluyen el acoso sexual o el miedo al acoso sexual por parte de los donantes masculinos y la falta general de medios financieros disponibles para las mujeres y la consecuente seguridad para obtener préstamos de instituciones financieras para las elecciones.

La falta de transparencia en el reclutamiento y la nominación de los candidatos del partido es uno de los principales desafíos que enfrentan las mujeres. La copresidenta del Partido de las Mujeres en **Turquía**, Fatma Aytac, señala que algunos sistemas electorales y algunas leyes internas de los partidos políticos impiden el acceso de las mujeres a la financiación política. En Turquía, los líderes del partido generalmente deciden sobre los candidatos, y aunque algunos partidos tienen cuotas internas de género, los líderes del partido a menudo colocan a las mujeres en posiciones que son imposibles de ganar o simplemente no siguen las cuotas.

La directora residente de la oficina del Instituto Nacional Demócrata (NDI) en **Albania**, Ana Kadovic, explica que el NDI lanzó en 2016 un programa para ayudar a los partidos políticos albaneses a fortalecer y mantener sus prácticas internas en la gestión financiera, en la responsabilidad y transparencia; y a avanzar en el debate público sobre el financiamiento político. Los expertos del programa concluyeron que la obtención de ganadores en listas de partidos sigue siendo difícil para mujeres y jóvenes debido a la ausencia de acceso a recursos financieros y procedimientos transparentes de nominación y selección. También se concluyó que el acceso a la financiación es particularmente crítico en la etapa de solicitud. Los aspirantes que proporcionan recursos a las partes o campañas a menudo son priorizados y las mujeres, a pesar de que son organizadoras y directoras competentes, a menudo se descuidan.

En Albania, las alas partidarias, como las alas de las mujeres y los jóvenes, dependen de la sede del partido para su financiación. Dado el proceso centralizado de toma de decisiones dentro de las partes, las alas se desalientan o simplemente no pueden recaudar fondos por su cuenta. Un encuestado compartió con NDI que "incluso las pancartas y la sala que utilizamos para la convención de ala femenina son impresas y proporcionadas por el partido. No podemos elegir. A excepción de un partido que se ha comprometido a asignar un porcentaje específico de su presupuesto a mujeres y jóvenes, el proceso centralizado de toma de decisiones y la falta de transparencia presupuestaria de los partidos políticos impiden que las mujeres y los jóvenes aboguen por el presupuesto.

2. ¿Hay algún ejemplo de formas innovadoras de recaudación de fondos utilizadas por mujeres candidatas?

El acceso a cargos políticos electos depende de la capacidad de los candidatos y los partidos para conectarse con los votantes a través de campañas estratégicas. Esto requiere tiempo y dinero. Como hemos visto, este último es particularmente difícil de conseguir para las mujeres. La investigación sobre la igualdad en la toma de decisiones (EDM) en **Albania** ha demostrado que la autofinanciación, incluidas las contribuciones de los miembros de la familia, es una fuente importante de financiación para las candidatas. También se ha descubierto que las donaciones de ciudadanos, amigos y / o empresas son menores. El estudio observó que:

"La sociedad albanesa no tiene una cultura de recaudación de fondos en política. En el estudio de SHS, el 28% de las candidatas encuestadas dijo que la recaudación de fondos era necesaria, pero consideró que era responsabilidad del partido. De los que están de acuerdo en que la recaudación de fondos es necesaria, solo el 13% dijo que sabía cómo recaudar fondos, en comparación con el 24% que dijo que no podían recaudar fondos. Solo el 7% en general dijo que la recaudación de fondos durante la campaña electoral no era necesaria."

Aunque el dinero es importante para apoyar las campañas electorales, hay otras formas de ayudar a las candidatas a dirigir las. La Senadora Regina Mundi comparte un método simple y efectivo que ella personalmente evaluó durante una de sus campañas en **Camerún**: "Me senté con mis hijas y elaboré una lista de todos mis conocidos. Me sorprendió tener una larga lista. Llamé a los que podía llamar y escribí cartas a otros. Las respuestas fueron buenas. Algunos me enviaron créditos telefónicos. Otros combustibles para mi coche. "

La embajadora de **Ghana** en Alemania, Akua Sena Dansua, dice que la campaña de recaudación de fondos puede ser específica al contexto y no se debe limitar al dinero en efectivo. Ella argumenta que las asociaciones pueden ser fuertes aliadas de las candidatas porque pueden apoyar la educación del votante con un costo mínimo o sin costo alguno. Leonie Morgan, cofundadora de EMILY's List para **Australia**, proporciona un ejemplo de cómo las organizaciones de la sociedad civil pueden apoyar a las candidatas. En Australia, la EMILY's List cuenta con un fondo dedicado a distribuir dinero inicial a las mujeres candidatas para ayudarlas a lanzar sus campañas y / o facilitar otros eventos de recaudación de fondos. La ONG también les da a sus miembros la oportunidad de donar y ser voluntarios en campañas.

El uso de medios digitales, como sitios web de campañas, blogs y redes sociales, puede tener un impacto significativo en el rendimiento de la campaña, especialmente entre los jóvenes. A diferencia de las plataformas de medios tradicionales, las redes sociales, principalmente Facebook, Twitter y YouTube, ofrecen la posibilidad de llegar al público rápidamente, a bajo costo o sin costo alguno. También permite

que los candidatos se dirijan a datos demográficos específicos para mensajes específicos y llamados a la acción.

Para contrarrestar los desafíos que enfrentan las mujeres en **África** durante la campaña de recaudación de fondos, la vicepresidenta de Liberia, Jewel Taylor, propuso la creación de un fondo fiduciario político para mujeres durante el último fin de semana de gobierno Mo Ibrahim en Ruanda. Esta iniciativa se produjo después de que ella y muchas otras mujeres asistentes reconocieran que la recaudación de fondos era uno de los mayores desafíos a los que se enfrentaban en política. Aún se necesita formar un grupo de trabajo e implementar esta visión bajo la dirección del Banco Africano de Desarrollo.

3. ¿Cuáles son las mejores prácticas en los partidos políticos para apoyar la nominación y la recaudación de fondos para las candidatas?

Los participantes argumentan que muchos partidos políticos hacen esfuerzos limitados y superficiales para mejorar la participación política de las mujeres, lo que no conduce a una influencia real o poder de decisión. La guía del NDI y el PNUD [Empoderando a las mujeres para el fortalecimiento de los partidos políticos](#) (2012) brinda ejemplos de estos esfuerzos:

- La creación de alas femeninas sin autoridad
- La colocación simbólica de mujeres en las listas de candidatos
- La marginación de las mujeres políticas después de su elección
- Colocación de candidatas en distritos con pocas posibilidades de ganar
- La eliminación de los candidatas de la lista de ganadores en el último momento

Los partidos políticos deben abstenerse de tales prácticas para dar a las mujeres la oportunidad de progresar en sus estructuras y ser elegidas. A medida que la tendencia mundial evoluciona hacia una gobernanza democrática inclusiva, el alcance activo hacia grupos generalmente poco representados, como los jóvenes y las mujeres, se está convirtiendo cada vez más en un componente esencial de las estrategias políticas partidarias. Los contribuyentes piden la inclusión de la discriminación positiva en las normas y reglamentos de los partidos políticos para garantizar la inclusión de las mujeres, su selección en las listas de candidatos y la discriminación positiva en la asignación de los fondos del partido.

La cuota interna específica del partido es un medio eficaz, si se sigue adecuadamente, que aumenta rápidamente la inclusión de las mujeres y garantiza su participación significativa en las elecciones partidarias y en los procesos de toma de decisiones. Para que las cuotas tengan un impacto significativo, los candidatos deben recibir el mismo trato cuando se trata de colocar listas: si se los ubica sistemáticamente en posiciones difíciles de ganar, las proporciones de mujeres entre los candidatos no serán las mismas para puestos electos.

Los partidos políticos también pueden poner en práctica medidas para dedicar parte de su presupuesto al ala de las mujeres. Esto permitiría a las mujeres formar candidatas y apoyar sus esfuerzos de campaña. Para que esto sea efectivo, es importante contar con mecanismos de rendición de cuentas para monitorear la implementación de estas iniciativas.

4. ¿Qué medidas pueden establecer los gobiernos para apoyar financieramente a las candidatas? ¿Y cómo pueden ser efectivamente aplicadas?

Los gobiernos tienen un papel clave que desempeñar para facilitar la inclusión de las minorías en los órganos y procesos de toma de decisiones. Las recomendaciones presentadas por los participantes incluyen:

- Limitar los presupuestos de campaña para reducir las carreras de recaudación de fondos
- Asegurar la transparencia del financiamiento de la campaña para limitar el uso de dinero ilegal y las empresas/redes
- Fortalecer el mandato y el presupuesto operativo del organismo de gestión de elecciones para controlar adecuadamente los gastos de campaña y responsabilizar a los partidos políticos
- Proporcionar préstamos sin intereses a mujeres candidatas
- Deducir impuestos de los donantes que financian campañas de mujeres candidatas
- Introducir incentivos financieros para políticas que aumenten la participación política de las mujeres

En la última recomendación, el reciente informe de International IDEA [Financiación pública basada en el género para los partidos políticos: un análisis comparativo](#) (2018) incluye una serie de ejemplos de muchos países sobre cómo el financiamiento público puede ser un incentivo poderoso financiero. Por ejemplo, en **Haití**, para acceder a fondos públicos con enfoque de género, los partidos políticos deben nominar mujeres para al menos la mitad de los escaños disponibles y poder asignar la mitad de los puestos electos a las mujeres. En **Georgia**, los partidos políticos que reciben fondos públicos pueden recibir fondos adicionales del 30% si sus listas de candidatos representan al menos el 30% de ambos sexos en cada uno de los tres primeros grupos de 10 nombres en las listas. En **Moldavia**, los partidos políticos que nominan mujeres para el 40% o más de sus escaños en distritos electorales de un solo miembro tienen acceso a más fondos.

Desde 2008 en **Albania**, los partidos políticos deben nominar al menos el 30% de ambos sexos, de lo contrario su financiación pública se vería reducida. Además, las partes que no clasifican a las mujeres en al menos una de las tres listas principales de candidatos están sujetas a sanciones. Después de la entrada en vigor de estas medidas, Albania experimentó un fuerte aumento en el número de mujeres designadas para el partido, del 9% al 32% en las elecciones de 2009. Desde entonces, el número de mujeres candidatas y elegidas aumentó constantemente, con un 40% de candidatas y un 28% de mujeres elegidas en 2017.

El financiamiento público con enfoque de género puede ayudar a aumentar la participación política de las mujeres, pero solo en casos específicos. Si la participación de los ingresos totales del partido de fuentes públicas es alta, como es el caso en Albania, donde aproximadamente el 90% del presupuesto del partido político proviene de fondos públicos, entonces el incentivo para nombrar mujeres es significativo. Existe un vínculo importante entre la proporción de fondos públicos y el nivel de equilibrio de género alcanzado entre los candidatos y los miembros electos.