

Respuesta consolidada

# Las mejores prácticas utilizadas por los partidos políticos para promover la participación de las mujeres en política



Red Internacional de Información sobre Mujeres y Política



[www.iKNOWpolitics.org/es](http://www.iKNOWpolitics.org/es)

## Introducción

Pese a constituir más del 50% de la población mundial, las mujeres siguen sin poder acceder a oportunidades de liderazgo político y recursos en todos los niveles de gobierno. Exigir que las mujeres participen en condiciones de igualdad en los procesos de toma de decisiones no es una simple demanda de justicia o democracia, sino una precondition necesaria para que sus intereses sean tomados en cuenta. Las estructuras de gobierno que no conducen a la igualdad entre hombres y mujeres en términos de participación y de disfrute de los beneficios de las intervenciones estatales no son, por definición, ni inclusivas ni democráticas.

En el 2007, reconociendo que durante el último siglo los avances de las mujeres en el escenario político fueron lentos e inadecuados, cinco organizaciones internacionales se unieron para impulsar colectivamente la participación política de las mujeres e idear una estrategia que potencie los esfuerzos de cada organización para fomentar la igualdad de género en la política. Estas organizaciones son las siguientes:

- La Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres)
- El Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA Internacional)
- El Instituto Nacional Demócrata para Asuntos Internacionales (NDI)
- El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- La Unión Interparlamentaria (UIP)

La Red Internacional de Información sobre Mujeres y Política <[www.iknowpolitics.org/es](http://www.iknowpolitics.org/es)> es un portal de la web que se sostiene gracias al apoyo conjunto de estas cinco organizaciones fundadoras. El objetivo de la Red es incrementar la participación y efectividad de las mujeres en la vida política, para lo cual utiliza un foro habilitado por la tecnología en el que ofrece acceso a recursos y *experticia* cruciales, estimula el diálogo, y brinda la oportunidad de generar conocimiento y compartir las experiencias de un amplio conjunto de mujeres que intervienen en política.

En solo cuatro años, iKNOW Politics se ha convertido en el sitio web líder en participación política de las mujeres. Sobre la base de una biblioteca con más de 5300 recursos, iKNOW Politics ha captado la experiencia y el conocimiento combinados de sus 92 especialistas globales y de 10.000 miembros de más de 150 países. iKNOW Politics ha documentado y divulgado las lecciones y mejores prácticas de mujeres como votantes, candidatas y legisladoras elegidas.

El documento que se presenta en esta oportunidad es una versión impresa de uno de los productos del conocimiento de iKNOW Politics más frecuentemente citados, basado en los aportes combinados de especialistas y miembros de la Red provenientes de todo el mundo.

Le recomendamos que visite el sitio web de iKNOW Politics para plantear sus propias preguntas, contribuir a los debates en la web, examinar la biblioteca de recursos o leer diversas respuestas consolidadas de especialistas de iKNOW Politics, resúmenes de debates virtuales y entrevistas con lideresas. Si desea tomar contacto con un miembro del equipo de iKNOW Politics en la región del mundo en la que viva, por favor diríjase a <[connect@iknowpolitics.org](mailto:connect@iknowpolitics.org)>. Por último, queremos informarle que iKNOW Politics está disponible en cuatro idiomas: árabe, español, inglés y francés.

## Respuesta consolidada sobre las mejores prácticas utilizadas por los partidos políticos para promover la participación de las mujeres en política

---

*Esta respuesta consolidada se basa en la investigación realizada por el personal de iKNOW Politics y las contribuciones presentadas por la doctora Lesley Clark, exmiembro del Parlamento, Queensland, Australia; Josephine Anenih, expresidenta de la Federación de Mujeres Abogadas y la primera mujer líder nacional del Partido Democrático Popular (PDP) de Nigeria; Gabriela Serrano, directora nacional residente en el Perú del International Republican Institute (IRI); Mona Lena Krook, profesora asistente de Ciencias Políticas y Estudios sobre Mujeres, Género y Sexualidad en la Universidad de Washington, St. Louis; y Julie Ballington, especialista de programa del Programa de Partenariado de Género, Unión Interparlamentaria (UIP).*

---

**Pregunta:** Además de la adopción de cuotas, ¿qué otras prácticas y políticas internas implementadas por los partidos conducen al incremento de la participación política de las mujeres o a un cambio de políticas?

### Introducción

Como guardianes de las elecciones, los partidos políticos desempeñan un papel clave en promover a las mujeres en los procesos políticos. Los partidos políticos nominan a las personas que serán candidatas a sus listas partidarias y les proporcionan fondos de campaña; asimismo, congregan a las y los votantes, y crean plataformas nacionales. Julie Ballington, especialista de iKNOW Politics y especialista de programa de la UIP, añade que:

Los partidos políticos también formulan políticas y fijan prioridades de gobierno, y por tanto están estratégicamente colocados para abordar las preocupaciones de las mujeres (Ballington 2009).

Dado el importante papel que juegan los partidos políticos, es crucial que promuevan a las mujeres en sus listas, proporcionen a las candidatas la debida capacitación y apoyo, y asignen fondos de campaña equitativamente. En muchos países, la adopción de cuotas partidarias —voluntariamente o por requisito legislativo— se ha convertido en una medida muy popular a lo largo de los últimos decenios. Sin embargo, la implementación de cuotas de género no es la única herramienta utilizada por los partidos políticos para fomentar la participación de las mujeres en política.

Esta respuesta consolidada pone de relieve las estrategias y políticas que los partidos pueden usar, además de las cuotas de género, para incrementar el número de mujeres que participan en política. Las estrategias descritas en esta respuesta son las siguientes: establecer secciones de mujeres en los partidos políticos, proporcionar a las mujeres candidatas capacitación y asistencia financiera para que realicen campañas eficaces, crear un foro para que las mujeres cabildeen y debatan sobre las políticas, y ofrecer a los partidos incentivos por promover a las mujeres en política.

## **Establecer una sección y comités de mujeres dentro de los partidos políticos**

Las secciones y comités de mujeres son subdivisiones internas de los partidos políticos que buscan fortalecer la representación de las mujeres tanto dentro de los propios partidos como en el proceso político en general. Crear secciones de mujeres en los partidos políticos no es un fenómeno nuevo, sino una medida promovida por partidos y mujeres activistas desde el siglo pasado. Por ejemplo, el Partido Social Demócrata de Suecia estableció su rama femenina en 1920, y ahora cuenta con 300 clubes locales de mujeres en todo el país (iKNOW Politics 2007).

A menudo, las secciones de mujeres ayudan a promover los intereses de ellas en las plataformas de los partidos políticos, así como a fortalecer la demanda de una mayor representación de las mujeres en las listas de nominaciones y en los procesos de toma de decisiones de los partidos. Un buen ejemplo es la Liga de Mujeres del Congreso Nacional Africano (ANC) en Sudáfrica. Los esfuerzos de incidencia organizados por la Liga de Mujeres contra toda forma de discriminación y desequilibrio de género llevaron a una resolución del ANC por la cual un tercio de sus representantes en el Parlamento deben ser mujeres. Como señala en su texto Lamakhosikazi, esta medida tuvo un efecto de largo alcance en la transformación del Parlamento Democrático recién elegido en Sudáfrica.

Hablando sobre el papel que juegan las secciones de mujeres en los partidos y la importancia que tienen, la doctora Lesley Clark, exmiembro del Parlamento de Australia, menciona:

El establecimiento de una sección de mujeres o un comité de políticas de mujeres puede ser el medio para empezar el cambio en las actitudes masculinas y un primer paso en la campaña por la acción afirmativa. Atraer a mujeres al partido para conseguir el número de votos necesarios para tener influencia en la toma de decisiones o en foros de política de los partidos es también un paso vital, y una sección de mujeres puede ser un lugar más

confortable para que las mujeres entren en política por primera vez. Sin embargo, es crucial integrar la sección de mujeres en la estructura del partido y definir su rol, o correrá el riesgo de quedar marginada e impotente. Las normas del Partido Laborista Australiano (en el plano nacional y en la rama de cada estado) especifican el rol, composición y poderes de la Organización Laborista de Mujeres (LWO) (Clark 2009).

Según Teresa Sacchet, las secciones femeninas en los partidos políticos en América Latina tienen un rol dual:

Muchos departamentos de mujeres desempeñan un crucial doble rol: por afuera trabajan en apoyo del partido, pero por dentro trabajan para transformar las relaciones desiguales de género. Sus principales roles son asesorar a los partidos políticos sobre las políticas relacionadas con género, educar a los militantes del partido sobre la problemática de género, y organizar y capacitar a las mujeres políticamente (Sacchet 2005: 6).

Un buen ejemplo de este rol es el Partido de Acción Nacional (PAN) de México, que transformó su sección de mujeres, que era una organización social femenina, en una eficaz base para promover que ellas empiecen a asumir posiciones de liderazgo concretas. En las elecciones realizadas entre 1997 y el 2003, la Secretaría Nacional de Promoción Política de la Mujer del PAN cabildeó ante los líderes locales y nacionales para incluir a mujeres como candidatas. Como resultado de sus esfuerzos, en el 2003 el PAN tenía más mujeres candidatas que los otros dos principales partidos del país, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el Partido Revolucionario Democrático (PRD) (Htun 2003: 115).

La investigación muestra que impartir capacitación en habilidades, específicamente en temas relacionados con las campañas, es una medida beneficiosa para las candidatas. Los partidos políticos imparten capacitación a las mujeres que militan en estos y, en algunos casos, a mujeres candidatas en el país. Mona Lena Krook, especialista de iKNOW Politics y profesora de Ciencias Políticas y Estudios sobre Mujeres, Género y Sexualidad en la Universidad de Washington, en St. Louis, señala que impartir capacitación a las mujeres es una estrategia especialmente popular entre los partidos que no adoptan cuotas —sobre todo los partidos conservadores—. Como ejemplo, la señora Krook menciona la reciente campaña Women2Win (Mujeres para Ganar) iniciada por las mujeres del Partido Conservador británico, cuya meta fue dotar a las mujeres de las habilidades necesarias para realizar campañas políticas eficaces (Krook 2009).

Otro ejemplo interesante es el del Partido Laborista Australiano (ALP), que a través de sus secciones de mujeres imparte capacitación a todas las militantes, a las probables

candidatas y al oficial de igualdad —cuando existía tal cargo—. El objetivo de las sesiones de capacitación del ALP es incrementar las habilidades de las mujeres en la realización de campañas, el manejo mediático, la oratoria, el manejo de los procedimientos para realizar reuniones, la recaudación de fondos, etcétera (Clark 2009).

También se han registrado casos en que los partidos políticos crean fondos especiales para la capacitación y las consultas de mujeres. Por ejemplo, en El Salvador, el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) envía dinero del presupuesto del partido al Ministerio Nacional de la Mujer, que

lo usa para organizar asambleas nacionales de mujeres militantes de partidos, así como para brindar capacitaciones y realizar consultas con mujeres. El partido también cuenta con un fondo especial para capacitar a sus propias militantes. Asimismo, algunas mujeres del FMLN trabajan con el sector empresarial en la recaudación de fondos para las campañas de mujeres candidatas (Luchsinger Sidhu y Meena 2007: 20).

Otro caso interesante es el del Partido Panameño del Pueblo, en Panamá, una de cuyas disposiciones reserva el 30% de los fondos totales de capacitación del partido específicamente a la capacitación de mujeres. El dinero es asignado y desembolsado mediante la Secretaría Nacional de la Mujer, que cuenta con una poderosa estructura dentro del partido (Young 2008).

### **Normas del Partido Laborista Australiano (ALP) sobre la Organización Laborista de Mujeres y la Conferencia de Mujeres**

#### **Organización Laborista de Mujeres (LWO)**

(19) Los objetivos de la LWO son:

- (a) fomentar los objetivos, métodos y plataforma del Partido;
- (b) promover la organización de las mujeres en el Partido;
- (c) educar a las mujeres política e industrialmente;
- (d) promover programas de acción afirmativa a favor de las mujeres, y
- (e) apoyar la selección y elección de mujeres candidatas a cargos públicos.

#### **Conferencia Laborista de Mujeres**

(20) El primer fin de semana de octubre se celebrará una conferencia de mujeres militantes del Partido en un local determinado por el Comité de Administración, incluyendo centros regionales.

(21) Todas las mujeres que sean militantes del Partido son miembros de la Organización Laborista de Mujeres, y tendrán derecho a asistir a la Conferencia Laborista de Mujeres, y las mujeres que se hayan inscrito como militantes doce meses antes de la Conferencia calificarán para votar en la Conferencia.

(22) La agenda para la Conferencia Laborista de Mujeres será preparada por el ejecutivo de la LWO. Los puntos de la agenda serán propuestos por todas las ramas y uniones, y por mujeres militantes individuales.

(23) La Conferencia Laborista de Mujeres puede presentar puntos para su inclusión en la agenda de la Conferencia Estadual.

Fragmento de las *Normas del Partido Laborista Australiano (Estado de Queensland)*. Disponible en

<http://www.ecq.qld.gov.au/data/portal/00000005/content/31590001218521537593.pdf>.

## Provisión de incentivos financieros y ayuda a las candidatas

Los partidos pueden también adoptar políticas y medidas especiales que proporcionen a las candidatas asistencia financiera durante las campañas y mientras ejercen cargos públicos. Por ejemplo, el Nuevo Partido Democrático (NDP) de Canadá cuenta con un programa de asistencia financiera que reembolsa a las candidatas mujeres, así como a los candidatos y candidatas de las minorías, hasta C\$ 500 por gastos de cuidado de niños al buscar una nominación, C\$ 500 por gastos de viaje en áreas geográficamente grandes, y C\$ 500 adicionales por gastos incurridos al buscar una nominación en áreas donde el miembro del NDP que ocupa el cargo público está retirándose (Young 2005: 137). Tales programas de asistencia pueden ayudar a las mujeres candidatas no solo a cubrir algunos gastos de su campaña, sino también a aliviar sus preocupaciones respecto al bienestar de sus familiares y colegas.

Asimismo, algunos partidos políticos ofrecen a las candidatas exoneraciones en cuotas de militancia, formularios de inscripción y otros gastos de campaña, a fin de incrementar la participación de las mujeres en el proceso político. Hablando sobre el Partido Democrático Popular (PDP) de Nigeria, Josephine Anenih, especialista de iKNOW Politics y exlideresa nacional del PDP, señala:

Cuando observamos que las mujeres no recogían formularios de nominación para elecciones partidarias primarias por su alto costo, decidimos alentarlas pidiéndoles que recogieran los formularios de nominación gratuitamente. Muchas mujeres que nunca hubiesen podido comprar los formularios se presentaron, y muchas de ellas ganaron las elecciones primarias (Anenih 2009).

Otro tema crucial para las mujeres candidatas es la recaudación de fondos, que se ha vuelto particularmente importante a medida que ha ido aumentando el costo de las campañas políticas. Los partidos políticos pueden desempeñar un papel trascendental brindando a las mujeres igual acceso a fondos públicos y creando redes especiales de recaudación de fondos para mujeres candidatas.

Julie Ballington resalta el ejemplo de grupos de recaudación de fondos en Estados Unidos, señalando que:

Los grupos de recaudación de fondos en Estados Unidos han sido muy influyentes en recaudar y movilizar fondos para mujeres. Estas redes de recaudación de fondos son particularmente importantes donde no hay provisión de fondos públicos y los candidatos tienen que recaudar fondos privados para competir en las elecciones (Ballington 2009).



Considerando el reciente incremento en los costos de campaña, es crucial que los partidos adopten políticas para proporcionar asistencia financiera e incentivos a las mujeres candidatas durante las campañas. Tal asistencia puede adoptar la forma de exoneraciones de cuotas de militancia y cuotas partidarias, reembolsos por gastos de viaje y cuidado familiar, fondos partidarios de fideicomiso especialmente designados, y construcción de redes de recaudación de fondos para mujeres candidatas.

## **Proporcionar a las mujeres un foro de cabildeo y debate sobre las políticas**

Las experiencias prácticas y los datos de la investigación muestran que proporcionar a las mujeres un foro para el debate y el intercambio de ideas puede ser crucial para colocar su problemática en las agendas políticas, así como para crear alianzas intrapartidarias que fomenten la participación de las mujeres en política. Gabriela Serrano, especialista de iKNOW Politics y directora nacional del International Republican Institute (IRI) en el Perú, señala lo siguiente:

Otra área en la que se crean alianzas clave es entre líderes mujeres de diferentes partidos. Es importante crear espacios donde ellas puedan congregarse para compartir experiencias, aprender juntas y buscar soluciones a problemas comunes; los resultados de los debates en estos espacios suelen traducirse en prácticas o políticas internas (Serrano 2009).

La doctora Lesley Clark menciona que la Organización Laborista de Mujeres (LWO) del ALP celebra su propia conferencia anual para dar a las mujeres la oportunidad de debatir cuestiones de política, cabildear sobre problemáticas específicas y trabajar en red entre sí. La doctora Clark menciona que el ALP tiene también un Comité de Políticas de Mujeres que influye en la política partidaria (Clark 2009).

Josephine Anenih menciona que aunque el Partido Democrático Popular (PDP) de Nigeria no cuenta con una sección femenina, sí tiene un comité permanente de mujeres que sirve como foro para que ellas se reúnan con la lideresa nacional a debatir cuestiones pertinentes. La señora Anenih menciona también que las participantes en estas reuniones pueden formular estrategias sobre cómo promover a las mujeres y hacer que sus voces se escuchen dentro del PDP (Anenih 2009).

Según Anita Vandenberg, gerenta de proyecto de iKNOW Politics, no siempre basta el diálogo; ella sostiene que, además, se tienen que suscribir documentos tangibles de



política y adoptar estrategias que conviertan el diálogo en acción. Por ejemplo, en Canadá, el Consejo de Mujeres del Partido Liberal publicó por separado una plataforma electoral para el partido, que abordaba específicamente cuestiones de política para las mujeres, a la que denominó el *Libro rosa* —juego de palabras que hace referencia al *Libro rojo*, que fue la plataforma electoral formal del partido—. La medida ejerció presión sobre la dirección del partido para incluir varias de estas promesas de política en su plataforma oficial.

Otro ejemplo fue el establecimiento dentro del partido de un grupo de trabajo dedicado específicamente a fomentar la participación de las mujeres, el cual, antes de publicar sus recomendaciones, celebró reuniones y asambleas con mujeres de todo el país. La presidenta de este grupo de trabajo utilizó los resultados de las asambleas para desarrollar un conjunto de preguntas sobre política para las mujeres, y estas interrogantes fueron presentadas públicamente a los candidatos a la dirección del partido. Como resultado de esta acción, las cuestiones planteadas por las militantes del partido fueron ubicadas en la agenda de política en los más altos niveles de la dirección.

Organizar foros para el debate y el cabildeo, así como desarrollar estrategias para ejercer presión sobre los líderes varones de los partidos, empodera a las militantes, pues les brinda la oportunidad de hacer escuchar su voz tanto dentro de sus partidos como ante el electorado. Además, las plataformas de debate permiten a las mujeres crear redes con otras lideresas y sus seguidores, y ofrece a las mujeres que participan en política la oportunidad de aprender de sus colegas.

## Paridad en las actividades partidarias

La nominación de candidatos y candidatas a listas partidarias o a cargos electos dentro de la organización partidaria solo es un aspecto de las actividades de los partidos. Anita Vandenberg sostiene que es igualmente importante que la dirección del partido se comprometa a sostener una política de «paridad» —no más del 60% de uno de los sexos— en todas sus actividades y funciones. Por ejemplo, un partido puede asegurar que en todas sus convenciones y eventos haya tantas oradoras como oradores. Algunos partidos aseguran, incluso, que es conveniente que todas las reuniones televisadas sean presididas conjuntamente por un hombre y una mujer, lo cual puede enviar un poderoso mensaje visual a las y los votantes. Al seleccionar a miembros del Parlamento para hacer interpelaciones o preguntas, la dirección del partido puede garantizar que siempre haya una mujer parlamentaria formulando la primera o la segunda pregunta.

Asimismo, los partidos pueden asegurar que las mujeres sean designadas equitativamente en los comités partidarios y en los grupos de trabajo clave. En algunos casos, la

presidenta de la sección de mujeres del partido pasa a ser ex officio —automáticamente— miembro de otros comités de toma de decisiones de alto nivel, incluyendo los comités de preparación para elecciones que desarrollan plataformas partidarias y seleccionan a las y los candidatos. Además de nominar a más mujeres candidatas, los líderes del partido que están comprometidos con la igualdad tienen también varias otras maneras de promover la inclusión. Por ejemplo, el Partido Laborista Australiano (ALP), en sus *Normas partidarias*, requiere que tres o más cargos partidarios sean ocupados por no menos del 40% de mujeres y no menos del 40% de hombres en todas las elecciones, siempre que postulen suficientes candidatos del sexo pertinente. El ALP requiere también que un mínimo del 40% de una delegación de la Unión a conferencias y foros partidarios esté constituido por mujeres y un mínimo del 40%, por hombres (Australian Labor Party 2008: 2).

Garantizar la paridad de género en las plataformas y estructuras internas de los partidos políticos es clave para asegurar el compromiso del partido con la promoción de las mujeres en política. Los partidos han usado una variedad de políticas y regulaciones para promover la paridad en sus estructuras internas, incluyendo algunos requerimientos: que la representación en conferencias y eventos partidarios sea la misma, que se designe por igual a mujeres y hombres para ocupar los puestos de toma de decisión de los partidos, y que las militantes cuenten con una plataforma específica para expresar sus problemas e interrogantes.

## **Crear incentivos para que los partidos políticos promocionen a las mujeres**

A veces, depender de la voluntad política no es suficiente. La investigación muestra que proporcionar incentivos financieros y de otra índole a los partidos políticos para que representen mejor a los grupos excluidos es una motivación importante para que estos coloquen a más candidatas en sus listas de nominación y en sus estructuras partidarias.

Tales incentivos pueden adoptar la forma de fondos públicos adicionales proporcionados a los partidos políticos que aseguren un equilibrio de género en sus listas de nominación. Por ejemplo, en las elecciones del 2005 en Etiopía, un grupo de organizaciones internacionales proporcionaron conjuntamente un fondo canasta con asignaciones de bienes y servicios para partidos y candidatas y candidatos independientes. Los partidos que presentaron a mujeres candidatas recibieron una asignación extra (Luchsinger Sidhu y Meena 2008: 31).

Otro incentivo interesante es el tiempo gratuito en los medios de comunicación otorgado a partidos políticos que promueven a mujeres candidatas. Julie Ballington señala lo siguiente:

El acceso a los medios estatales y privados es una parte transcendental de las campañas para establecer una conexión entre los candidatos y la comunidad. El tiempo gratuito en los medios es un subsidio en especie, y fue usado en Timor Oriental como una manera de ayudar a las mujeres candidatas. Los partidos que colocaron a mujeres en posiciones elevadas en sus listas partidarias recibieron tiempo adicional en los medios. En Bosnia, la OSCE trabajó para aumentar la visibilidad de las mujeres en los medios desarrollando estándares de contenido en los medios, y capacitó a mujeres políticas en estrategias mediáticas (Ballington 2009).

En algunos casos, las sanciones financieras impuestas a los partidos políticos por incurrir en la subrepresentación de mujeres son tan eficaces como los incentivos financieros.

Por ejemplo, la enmienda adoptada en 1999 al artículo 3 de la Constitución de Francia estipula que el 50% de los candidatos y candidatas en las listas electorales deben ser mujeres, o los partidos políticos enfrentarán sanciones financieras. La reforma tiene por objeto asegurar la paridad entre hombres y mujeres en el acceso a cargos públicos en todas las elecciones por listas en Francia, lo cual abarca las elecciones para el Parlamento Europeo, las asambleas provinciales y municipales, así como las elecciones para la Asamblea Nacional. La reforma se aplicará también a las elecciones por listas en la Asamblea Territorial de la Polinesia Francesa, y para Wallis y Futuna, así como en las elecciones para la Asamblea Provincial y el Congreso de Nueva Caledonia —las comunas con menos de 3500 habitantes están exceptuadas— (Ballington 2003: 181).

Usar la combinación de incentivos y medidas punitivas para estimular a los partidos políticos a promover a las mujeres en cargos públicos se ha convertido en una herramienta popular que es aplicada por gobiernos de todo el mundo. Algunos de los incentivos están incluidos en las constituciones nacionales, mientras que otros son promulgados a través de leyes electorales y regulaciones partidarias.

## Conclusión

Aunque la adopción de cuotas de género se ha vuelto popular durante las últimas décadas, no es la única estrategia que los partidos pueden usar para promover la participación de las mujeres en el proceso político.

Partidos políticos de todo el mundo han establecido secciones y comités de mujeres dentro de sus estructuras, usado incentivos financieros y programas de asistencia, asignado fondos para capacitación y construcción de habilidades, y creado plataformas de debate

y cabildeo buscando que las mujeres tengan éxito en la política. Algunos partidos han adoptado una combinación de tales estrategias, mientras que otros han dado preferencia a una de las herramientas.

Además, los gobiernos han creado incentivos para que los partidos políticos promuevan a las mujeres candidatas en sus listas partidarias y dentro de sus estructuras internas, otorgándoles fondos públicos extra y tiempo gratuito en los medios de comunicación. En algunos casos, los gobiernos han adoptado incluso medidas punitivas contra los partidos que no acaten dentro de sus estructuras la representación obligatoria de las mujeres requerida por la Constitución o por una disposición legislativa.

## Lecturas complementarias

ANENIH, J. *Expert Opinion: Political Parties Promoting Women in Politics*. iKNOW Politics, 2009. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/9923>.

AUSTRALIAN LABOR PARTY. *Rules of the Australian Labor Party (State of Queensland)*, 2008. Disponible en

<http://www.ecq.qld.gov.au/data/portal/00000005/content/31590001218521537593.pdf>.

BALLINGTON, J. «Gender Equality in Political Party Funding». En *Funding of Political Parties and Election Campaigns*. International IDEA, 2003. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/173>.

BALLINGTON, J. *Expert Opinion: Strategies Used by Political Parties to Promote Women in Politics*. iKNOW Politics, 2009. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/10028>.

BALLINGTON, J. *Strengthening Internal Political Party Democracy: Candidate Recruitment from a Gender Perspective*. International IDEA, 2004. Disponible en

<http://www.idea.int/gender/upload/JB - WMD PP.pdf>.

CLARK, Lesley. *Expert Opinion: Political Parties Promoting Women in Politics*. iKNOW Politics, 2009. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/9918>.

FORUM-LIBERAL TASK FORCE ON WOMEN. Disponible en

<http://www.annemclellan.com/forum>.

GALLIGAN, Yvonne. *Bringing Women in: Global Strategies for Gender Parity in Political Representation*. Disponible en

[http://digitalcommons.law.umaryland.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1018&context=wle\\_papers](http://digitalcommons.law.umaryland.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1018&context=wle_papers).

HTUN, Mala. «Women, Political Parties and Electoral Systems en Latin America». En *Women in Parliament: Beyond Numbers*. International IDEA, 2003. Disponible en

[http://www.idea.int/publications/wip2/upload/Latin\\_America.pdf](http://www.idea.int/publications/wip2/upload/Latin_America.pdf).

iKNOW POLITICS. *Respuesta consolidada en torno a cómo promover la equidad de género al interior de un partido político*, 2008. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/es/node/5555>.

iKNOW POLITICS. *Consolidated Response: Establishing Women's Party Sections*, 2007. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/3527>.

iKNOW POLITICS. *Rol de los partidos políticos. Foro de debate virtual sobre financiamiento de las mujeres en política*, 22-29 de octubre, 2008. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/es/node/7431>.

KROOK, Mona Lena. *Expert Opinion: Strategies Used by Political Parties to Advance Women in Politics*. iKNOW Politics, 2009. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/9937>.

LAMAKHOSIKAZI, Malibongwe Igama. *ANC Women's League 50 Years of Struggle*. African National Congress. Disponible en

[www.anc.org.za/wl/docs/50years.html](http://www.anc.org.za/wl/docs/50years.html).

LUCHSINGER SIDHU, Gretchen y Ruth MEENA. *Electoral Financing to Advance Women's Political Participation: A Guide for UNDP Support*. UNDP, 2008. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/9899>.

NATIONAL LIBERAL WOMEN'S CAUCUS. *The Pink Book: A Policy Framework for Canada's Future*, 2006. Disponible en

[http://www.liberal.ca/pdf/docs/PinkBook\\_ENG.pdf](http://www.liberal.ca/pdf/docs/PinkBook_ENG.pdf).

SACCHET, Teresa. *Political Parties: When do they Work for Wome*. UN-DAW, 2005. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/6886>.

SERRANO, Gabriela. *Expert Opinion: Political Parties Promoting Women in Politics*. iKNOW Politics, 2009. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/9986>.

WOMEN'S ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT ORGANIZATION (WEDO). *Women Candidates and Campaign Finance*, 2007. Disponible en

<http://www.wedo.org/wp-content/uploads/women-candidates-and-campaign-finance-report-final.pdf>.

YOUNG, Gloria. *Los partidos políticos panameños y las mujeres. Foro de debate virtual sobre financiamiento de las mujeres en política*, 22-29 de octubre, 2008. iKNOW Politics. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/es/node/7431#comment-1997>.

YOUNG, Lisa. «Campaign Finance and Women's Representation en Canada and US». En *Funding of Political Parties and Election Campaigns in the Americas*. International IDEA, 2005. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/175>.



