

Respuesta consolidada

La participación de las mujeres jóvenes en política

iKNOW
politics

Red Internacional de Información sobre Mujeres y Política



www.iKNOWpolitics.org/es

Introducción

Pese a constituir más del 50% de la población mundial, las mujeres siguen sin poder acceder a oportunidades de liderazgo político y recursos en todos los niveles de gobierno. Exigir que las mujeres participen en condiciones de igualdad en los procesos de toma de decisiones no es una simple demanda de justicia o democracia, sino una precondition necesaria para que sus intereses sean tomados en cuenta. Las estructuras de gobierno que no conducen a la igualdad entre hombres y mujeres en términos de participación y de disfrute de los beneficios de las intervenciones estatales no son, por definición, ni inclusivas ni democráticas.

En el 2007, reconociendo que en el último siglo los avances de las mujeres en el escenario político fueron lentos e inadecuados, cinco organizaciones internacionales se unieron para impulsar colectivamente la participación política de las mujeres e idear una estrategia que potencie los esfuerzos de cada organización para fomentar la igualdad de género en la política. Estas organizaciones son las siguientes:

- La Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU Mujeres)
- El Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA Internacional)
- El Instituto Nacional Demócrata para Asuntos Internacionales (NDI)
- El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- La Unión Interparlamentaria (UIP)

La Red Internacional de Información sobre Mujeres y Política <www.iknowpolitics.org/es> es un portal de la web que se sostiene gracias al apoyo conjunto de estas cinco organizaciones fundadoras. El objetivo de la Red es incrementar la participación y efectividad de las mujeres en la vida política, para lo cual utiliza un foro habilitado por la tecnología en el que ofrece acceso a recursos y *expertise* cruciales, estimula el diálogo, y brinda la oportunidad de generar conocimiento y compartir las experiencias de un amplio conjunto de mujeres que intervienen en política.

En solo cuatro años, iKNOW Politics se ha convertido en el sitio web líder en participación política de las mujeres. Sobre la base de una biblioteca de más de 5300 recursos, iKNOW Politics ha captado la experiencia y el conocimiento combinados de sus 92 especialistas globales y de 10.000 miembros de más de 150 países. iKNOW Politics ha documentado y divulgado las lecciones y mejores prácticas de mujeres como votantes, candidatas y legisladoras elegidas.

El documento que se presenta en esta oportunidad es una versión impresa de uno de los productos del conocimiento de iKNOW Politics más frecuentemente citados, basado en los aportes combinados de especialistas y miembros de la Red provenientes de todo el mundo.

Le recomendamos que visite el sitio web de iKNOW Politics para plantear sus propias preguntas, contribuir a los debates en la web, examinar la biblioteca de recursos o leer diversas respuestas consolidadas de especialistas de iKNOW Politics, resúmenes de debates virtuales y entrevistas con lideresas. Si desea tomar contacto con un miembro del equipo de iKNOW Politics en la región del mundo en la que viva, por favor diríjase a <connect@iknowpolitics.org>. Por último, queremos informarle que iKNOW Politics está disponible en cuatro idiomas: árabe, español, inglés y francés.

Respuesta consolidada sobre la participación de las mujeres jóvenes en política

Esta respuesta consolidada se basa en la investigación realizada por el personal de la Red Internacional de Información sobre Mujeres y Política y contribuciones presentadas por Julie Ballington, especialista de programa del Programa de Parteneriato de Género, Unión Interparlamentaria (UIP); Kate Coyne-McCoy, directora regional de Emily's List; Tuğba Kalafatoğlu, fundadora de V♀TE Women in Politics; y Susannah Shakow, directora de Running Start.

Pregunta: Soy una mujer joven y quisiera empezar a hacerme conocida en el ámbito político. Ya soy militante de un partido político en mi país y me gustaría saber cuál debe ser mi siguiente paso.

Introducción

A medida que se incrementa el número de mujeres que participan en política en todas partes del mundo, las jóvenes se sienten más inspiradas a incursionar en este ámbito. Esto puede deberse en parte a que, actualmente, la cantidad de mujeres que reciben educación superior, participan en la fuerza de trabajo global y ocupan puestos de decisión es mayor que nunca antes en la historia, lo cual, a su vez, fortalece el estatus de las mujeres y el rol que juegan en la sociedad. Además, existen más mujeres que participan en política y que pueden servir como modelos positivos para las jóvenes que aspiran a hacer cambios políticos en sus países.

Pero al mismo tiempo, las mujeres siguen enfrentando más barreras que los hombres para entrar en política, situación que es incluso más difícil para las jóvenes que, en ciertos casos, enfrentan la doble discriminación: por edad y por género. Por ejemplo, la encuesta de la Unión Interparlamentaria (UIP) entre miembros de parlamentos indica lo siguiente:

Las respuestas agregadas a la encuesta confirman la creencia común de que los parlamentarios tienden a superar la mediana edad. Casi 60% de los encuestados eran mayores de 50 años, sin variaciones significativas entre hombres y mujeres. Sin embargo, del 3% de parlamentarios entre 70 y 80 años, todos eran varones. Poco más de 10% de encuestados tenían entre 30 y 40 años, y menos de 1% tenían entre 20 y 30 años. Esto puede sugerir que la política parlamentaria suscita poco interés entre los jóvenes, o quizá es que encuentran muchos obstáculos para ganar un escaño parlamentario (Ballington 2008: 8).

Esta respuesta consolidada pone de relieve las habilidades y técnicas que las mujeres pueden adquirir para participar y obtener reconocimiento en política. La respuesta resalta específicamente la importancia de desarrollar sólidas habilidades comunicacionales, construir redes de apoyo tanto dentro como fuera de los partidos políticos, hacer trabajo voluntario y participar en organizaciones comunales y sin fines de lucro, así como mantenerse informadas sobre las problemáticas sociopolíticas.

Trabajo en red dentro de un partido político y grupos de la sociedad civil

Construir redes informales y formales es un paso importante con miras a acceder a círculos políticos, recursos e información crucial. Tales redes pueden formarse dentro del partido político al que pertenece la joven o fuera de este, para lo cual es necesario conectarse con organizaciones femeninas, instituciones sin fines de lucro, medios de comunicación, clubes sociales e instituciones y proyectos comunales. Según la encuesta realizada por la UIP, la motivación más fuerte de las mujeres para participar en política, junto con la de servir a sus países, es mejorar la situación de otras mujeres, seguida de cerca por el propósito de mejorar la calidad de vida de su comunidad. Al mismo tiempo, al referirse a los canales que les permiten entrar en el ámbito político, además de los partidos políticos, el 18% de las mujeres encuestadas mencionaron la necesidad de integrarse en un consejo local o distrital, el 17% resaltaron el trabajo con organizaciones no gubernamentales y el 16% señalaron el trabajo social.

Casi el doble de mujeres que hombres —el 20% frente al 11%— incursionaron en política mediante la actividad en organizaciones de la sociedad civil y organizaciones no gubernamentales (Ballington 2008: 16). En consecuencia, para avanzar en política, las mujeres jóvenes deben considerar la importancia de participar en organizaciones de la sociedad civil y no gubernamentales, así como en el trabajo comunal.

El trabajo en red es muy importante. Es esencial para el empoderamiento de las mujeres. Lo he usado para recibir consejos de diferentes fuentes cuando tengo que resolver problemas. Cuando veo un problema, puedo llamar a mis colegas y decir: «Tengo este problema con mi distrito; ¿qué piensas que puedo hacer?». Ellas me dirán cómo abordaron problemas similares. El trabajo en red significa ayudarse mutuamente, sobre todo porque el empoderamiento de género es una cuestión nueva en el mundo, particularmente en África. Necesito que mis colegas mujeres internacionales me cuiden la espalda mientras yo me cuido por el frente. Y yo les cuidaré la espalda mientras ellas se cuidan por el frente. Eso es trabajar en red, y eso es cuidarse.

Fragmento de la entrevista de iKNOW Politics con Alomiza Ennos-Barr, representante y presidenta de la Bancada Legislativa Femenina de Liberia. Disponible en <http://www.iknowpolitics.org/es/node/9254>.

La posibilidad de recurrir a la experiencia y los conocimientos de los miembros de redes formales e informales puede ser crucial para una persona que empieza a participar en política. Tales conexiones no solo permiten el acceso a importantes recursos, sino que pueden hacer que el nombre de una persona sea conocido en la comunidad y abrirle la posibilidad de participar en la vida comunal y en proyectos sociales. Por ejemplo, tener acceso a diversas redes de apoyo puede ayudar a recaudar fondos durante las campañas políticas, a obtener el respaldo de líderes políticos prominentes en cuestiones clave, y a recibir valiosos consejos y el apoyo de colegas.

Para acceder a tales redes, Susannah Shakow, directora de Running Start, recomienda lo siguiente:

Asegúrate de que la gente conozca tu nombre y pueda hacer conexiones entre lo que eres tú y el buen trabajo que has hecho en tu comunidad. A eso se llama trabajo en red. Mantén relaciones con las personas con y para las cuales haces trabajo voluntario, y busca constantemente más oportunidades para ayudar a la gente. Esto es particularmente valioso para los líderes de tu comunidad. La gente siempre recuerda a los que trabajan duro para ayudarla (Shakow 2009).

La importancia de participar en las actividades de la comunidad ha sido señalada por diversidad de especialistas y lideresas que ya se han establecido en la política. En su entrevista con iKNOW Politics, la señora Winnie Byanyima, exmiembro del Parlamento de Uganda, señala que en sus campañas políticas ella usó su participación y sus conexiones en la comunidad:

En mi campaña usé técnicas no tradicionales que cuestionaban y exponían las viejas normas y cultura política de mi país. Llegué a la gente pobre en sus comunidades y hogares, yendo de puerta en puerta. Mientras que otros políticos rehuían a los que vivían en las barriadas populares, yo visitaba a las mujeres en sus cocinas en todas partes y las escuchaba. Mis técnicas eran criticadas por otros políticos que consideraban que yo tenía una ventaja inequitativa. Me ceñí a mis estrategias de contacto y continué visitando a las mujeres en sus pequeñas cocinas y huertos bajo el sol mientras ellas hacían sus labores, hablando con ellas y escuchándolas sobre sus luchas. Esto entusiasma a las mujeres y las hacía sentir que tenían poder a través del voto (Byanyima 2007).

Además, es importante trabajar en red y construir bases de apoyo dentro de los partidos políticos. La coordinadora regional de iKNOW Politics para Asia-Pacífico, Tristanti Mitayani, menciona que después de ingresar a un partido político, es importante hacerse visible ante sus militantes. La señora Mitayani aconseja participar en eventos y sesiones partidarias, sobre todo en las más importantes. Añade que es crucial manifestarse públicamente y expresar la opinión propia frente a otros militantes del partido; y, de ser necesario, adoptar una posición en cuestiones esenciales para las audiencias y la comunidad.

Otra manera de que las mujeres realicen actividades y participen en los procesos partidarios es hacer incidencia para crear secciones femeninas y juveniles dentro del partido si es que estas no existen todavía; o participar en ellas, si ya han sido creadas. A través de estas secciones, se puede hacer incidencia por programas partidarios internos que ayuden a las mujeres jóvenes a postular a cargos públicos, enriquecer sus habilidades para hacer campañas y construir una base de apoyo. Tuğba Kalafatoğlu, fundadora de V♀TE Women in Politics, sugiere participar en las ramas femeninas y juveniles del partido, y trabajar encabezando o iniciando nuevos proyectos, acercándose a las y los votantes jóvenes, organizando eventos sobre cuestiones electorales clave, etcétera. La señora Kalafatoğlu señala que este tipo de participación puede dar valor agregado al trabajo del partido y ayudar a una joven aspirante a obtener la nominación y el apoyo del partido en el futuro (Kalafatoğlu 2009).

Las secciones juveniles y femeninas de los partidos políticos pueden también ayudar a las mujeres jóvenes a desarrollar dentro del partido una «base de poder» que las dote de influencia y credibilidad, incluso en culturas políticas en las que las voces de las mujeres jóvenes son frecuentemente ignoradas. Según Anita Vandenberg, gerenta de proyecto de iKNOW Politics, mediante la capacidad de movilizar rápidamente a gran número de militantes del partido para obtener votos internos —para elegir a candidatos o candidatas a cargos de dirección y otros, tomar decisiones importantes—, así como a través de su participación en mítines partidarios y eventos mediáticos, a las jóvenes se les abre la posibilidad de ganar un significativo poder de negociación dentro del partido. Además, las mujeres jóvenes que demuestran su capacidad para liderar bloques de militantes jóvenes del partido suelen ser tomadas en serio por las dirigencias de los partidos.

Anita Vandenberg menciona que las jóvenes que participan en los partidos políticos nunca deben dudar de postular a cargos de dirección, incluso si solo se trata de encabezar la sección juvenil. Sucede muy a menudo que las mujeres jóvenes hacen todo el trabajo de campaña para otra persona, pero no se atreven a proponer su propio nombre. Incluso si pierden, la experiencia de postular a un cargo les dará experiencia y sacarán lecciones valiosas para el futuro.

Las jóvenes que participan en política también deben recordar que cuentan con la ventaja del tiempo. Mientras que las mujeres de más edad que entran en política tienen solo unas cuantas oportunidades de éxito electoral, las jóvenes pueden permitirse asumir riesgos. Este es el momento de hacer incidencia en voz alta por lo que una cree y de poner a prueba los propios límites. En el ámbito de la política, las y los jóvenes —especialmente cuando son estudiantes de secundaria y universidad— suelen ser perdonados más fácilmente por sus pasos en falso que las y los funcionarios electos de mayor antigüedad. Por tanto, mientras se es joven se debe aprovechar la oportunidad de probar diferentes enfoques y aprender lecciones.

Como se mencionó, para construir bases de apoyo y tener acceso a redes formales e informales se requiere ser activa en la vida partidaria, hacer trabajo voluntario en iniciativas y proyectos comunales locales, aprovechar las oportunidades, así como hablar públicamente sobre problemáticas cruciales.

La necesidad de desarrollar sólidas habilidades comunicacionales

La investigación muestra que tomando en cuenta las presiones y los costos de las campañas políticas, el arte de la comunicación es una habilidad vital para las personas que quieran destacar en este terreno. Los canales de comunicación no solo se han hecho más variados y de más largo alcance, sino que también exigen mensajes más precisos y simples dirigidos hacia las audiencias objetivo. Tuğba Kalafatoğlu, fundadora de V♀TE Women in Politics, señala:

Para ser buena lideresa, tienes que ser buena comunicadora. Ante todo, tienes que transmitir tu mensaje eficazmente, lo cual es una parte vital de tener éxito en el mundo político de hoy. Ya sea que quieras tener una simple conversación, hablar en tu comunidad, hacer una presentación o negociar, aprender las habilidades para comunicarte claramente te ayudará a mejorar tu tasa de éxito (Kalafatoğlu 2009).

Además de adquirir sólidas habilidades comunicacionales, es importante mantener una continua comunicación con las audiencias objetivo, incluyendo a contactos profesionales y líderes de la comunidad.

Anita Vandenberg menciona que las jóvenes que incursionen en política deben tener cuidado de no quemar los puentes que las comunican con sus colegas, grupos comunales y militantes del partido, porque esto puede afectar negativamente su futura participación en la vida pública. Las relaciones entabladas durante los primeros años de participación

política, independientemente de si fue en una campaña ganadora o perdedora, pueden ser las más sólidas en una carrera política posterior. Kate Coyne-McCoy, directora regional de Emily's List, sugiere también:

Asegúrate de mantener todos tus contactos en algún sistema de gestión de datos y promete comunicarte con ellos al menos dos veces al año. Envía una actualización periódica a algunas de estas personas por e-mail, y luego envíales una tarjeta de saludo por fiestas. Usa una combinación de métodos de comunicación, pero comunícate con todos los que estén en tu lista, contactos personales, contactos profesionales y contactos políticos, al menos dos veces al año (Coyne-McCoy 2009).

Parte del éxito al enviar un mensaje o realizar otras acciones de comunicación reside en conocer a la audiencia y prepararse cuidadosamente para abordar sus problemáticas y necesidades. El manual publicado por el National Democratic Institute (NDI) menciona que es de importancia crucial saber cuántas personas escucharán el mensaje y quiénes son. En consecuencia, investigar la demografía de la audiencia y adaptar el discurso a sus características es clave para comunicarse con éxito. El manual recomienda también considerar el tamaño de la audiencia. Mientras que los grupos pequeños permanecen más atentos, para mantener el interés de los más grandes se necesita más drama, humor y emoción (NDI, *Seven Tips on Writing a Better Speech*).

Comunicarse eficazmente tanto por escrito como verbalmente es uno de los pasos clave para transmitir el mensaje y tener éxito en política. Las lideresas políticas, particularmente cuando son jóvenes, deben prestar especial atención a desarrollar sólidas habilidades comunicacionales mediante la práctica, los programas de mentoría y la capacitación.

Mantenerse informadas y al corriente

En una época en que la información y el conocimiento están tan difundidos y son accesibles, es importante mantenerse al tanto de las tendencias y coyunturas políticas y socioeconómicas, tanto en el plano nacional como en el internacional. Hablando sobre las maneras de mantenerse informadas y al corriente de las problemáticas actuales, Susannah Shakow, directora de Running Start, recomienda:

Esto incluye todo, desde leer las noticias hasta estudiar la historia de la política, particularmente en tu país. Mantenerse al tanto de los acontecimientos actuales es un gran comienzo y el primer paso para participar.

Es realmente importante llegar a un nivel confortable de capacidad de entendimiento en lo que toca a la toma de conciencia. Asimismo, conocer la historia de las situaciones da la oportunidad de hacer conexiones entre el pasado y el presente (Shakow 2009).

Mantenerse informada no solo ayuda a analizar las problemáticas actuales y futuras que enfrenta una comunidad o país, sino que también hace a la persona una fuente creíble de información para otros y le da una reputación como especialista en una cuestión particular. Esto es especialmente importante para las líderes jóvenes, que quieren construirse una credibilidad y una sólida reputación entre sus colegas y al interior de redes socio-económicas. La señora Tristanti Mitayani, coordinadora regional de iKNOW Politics para Asia-Pacífico, recomienda a las jóvenes mantenerse actualizadas en las problemáticas políticas y seguir las noticias usando diversos tipos de medios tales como la televisión, Internet, etcétera. Añade que conocer la situación de otros países brinda una perspectiva y una comprensión más amplias acerca de lo que está ocurriendo en todo el mundo, que una puede aplicar en su propia situación.

El objetivo de mantenerse al corriente de las noticias requiere, asimismo, participar en diversos eventos de capacitación y programas de liderazgo, en los que una aspirante joven puede no solo aprender habilidades prácticas sobre cómo triunfar en la política y sostener campañas exitosas, sino también enriquecer su conocimiento recurriendo a las experiencias de sus pares de todas partes del mundo. La mayor parte de los programas de liderazgo imparten capacitación sobre toma de decisiones, comunicaciones y desarrollo de mensajes, relaciones con los medios de comunicación, fijación de metas, construcción de confianza y habilidades negociadoras. Estas son habilidades necesarias para avanzar en el campo de la política. Es importante que las jóvenes participen en tales programas y eventos de capacitación para fortalecer constantemente sus habilidades y conocer las nuevas tendencias del proceso político.

Incrementar la participación en la vida social y política

Establecer fuertes vínculos al interior de la comunidad, las redes sociales y políticas, así como los grupos de interés, requiere participar activamente en sus proyectos e iniciativas. Esto puede concretarse mediante el trabajo voluntario para implementar estos proyectos, asistir a reuniones de consejos locales y eventos públicos, integrar el directorio de organizaciones e instituciones de la comunidad, y movilizar a otras personas en torno a una causa. Tuğba Kalafatoğlu, fundadora de V♀TE Women in Politics, aconseja lo siguiente:

Establece buenas relaciones con tu comunidad, para lo cual puedes participar en las problemáticas que te interesan. Si no puedes encontrar una organización que corresponda a tu interés, puedes fundar tu propia organización que tenga la misión de ayudar a la comunidad. Además, puedes empezar escribiendo columnas en un semanario o puedes crear tu propio blog (Kalafatoğlu 2009).

Otra técnica para participar en la comunidad es escuchar las preocupaciones de las personas y tratar de difundirlas tanto entre la población como entre las y los ciudadanos que actúan como líderes locales. La señora Kate Coyne-McCoy, directora regional de Emily's List, sugiere lo siguiente:

Toma un mapa del distrito e identifica 10 lugares que estén distribuidos de forma equidistante. En cada uno de esos 10 lugares, identifica a una persona que abra su casa por un par de horas para que vecinos y amigos puedan reunirse a discutir las problemáticas que enfrenta el distrito (Coyne-McCoy 2009).

Una parte importante de participar en la vida social y política de la comunidad, así como de darse a conocer, es hacer trabajo voluntario. El voluntariado desempeña un papel particularmente central en fortalecer las conexiones con la comunidad y sus líderes. Mientras más oportunidades se aprovechen para hacer trabajo voluntario, más valioso es este para el individuo y la comunidad. El voluntariado también es importante porque proporciona habilidades prácticas, valores y conocimientos (Shakow 2009).

Conclusión

Las mujeres jóvenes que deseen empezar a participar en política requieren invertir mucho esfuerzo y tiempo. Las especialistas sugieren construir redes de apoyo al interior de los partidos políticos, la comunidad y las organizaciones de la sociedad civil. Estas redes podrán promover las problemáticas que aborda la joven aspirante y apoyar su candidatura en el futuro.

Las especialistas sugieren también que las jóvenes participen activamente en organizaciones sin fines de lucro, organizaciones de la comunidad y partidos políticos. Además, es importante que se mantengan informadas sobre las problemáticas sociopolíticas y económicas tanto de su país como del resto del mundo.

Lecturas complementarias

NATIONAL DEMOCRATIC INSTITUTE. *A Guide to Organizing Public Forums*, 2004. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/897>.

ALPÍZAR, Lydia y Shamillah WILSON. *Making Waves: How Young Women Can (and Do) Transform Organizations and Movements*. Awid, 2005. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/3154>.

BALLINGTON, Julie. *Equality in Politics: A Survey of Women and Men in Parliaments*. Inter-Parliamentary Union (IPU), 2008. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/5415>.

BALLINGTON, Julie. *Political Parties and Recruitment of Young Women*. International IDEA, 2003. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/10580>.

COYNE-McCOY, Kate. *Expert opinion: Involving Young Women in Politics*. iKNOW Politics, 2009. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/10587>.

KALAFATOĞLU, Tuğba. *Expert opinion: Involving Young Women in Politics*. iKNOW Politics, 2009. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/10316>.

LEADERSHIP INVENTORY. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/990>.

O'DAY, Brian. *Political Campaign Planning Manual: A Step by Step Guide to Winning Elections*. National Democratic Institute, 2003. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/984>.

NATIONAL DEMOCRATIC INSTITUTE. *Seven Tips on Writing a Better Speech*. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/989>.

SHAKOW, Susannah. *Expert opinion: Involving Young Women in Politics*, 2009. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/10317>.

SPEAR, Mike and Karen GAINER. *Image Building: Working with the Media*. National Democratic Institute. Disponible en

<http://www.iknowpolitics.org/en/node/1051>.

WOMEN'S CAMPAIGN SCHOOL. *The Women's Campaign School at Yale University*. Disponible en

<http://www.wcsyale.org/training.php>.



www.iKNOWpolitics.org/es