

Respuesta consolidada sobre la creación de secciones femeninas en los partidos políticos

Las secciones femeninas son estructuras internas de los partidos políticos que se proponen unir a las mujeres miembros del partido e impulsar su participación política. Estas secciones también son conocidas como “alas” o “grupos” dentro de los partidos políticos. La práctica de incorporar secciones femeninas en los partidos políticos viene implementándose desde comienzos del siglo XX, específicamente tras la instauración del sufragio femenino en Europa y los EE.UU. A modo de ejemplo, el Partido Socialdemócrata de los Trabajadores (*Social Democratic Workers' Party*) de Noruega fundó su grupo femenino en 1912, y el Partido Socialdemócrata (*Social Democratic Party*) de Suecia lo hizo en 1920. Cabe mencionar que la tendencia que mostraban los partidos políticos reformistas o de izquierda de alentar y seleccionar candidatas ha ido cambiando a lo largo del tiempo. En la actualidad, los partidos más conservadores o de derecha también perciben la importancia de la participación de candidatas para que ganen escaños y promocionen sus plataformas. Un buen ejemplo es el Partido Liberal Indio (*Bharatiya Janata Party*, BJP), que “reserva el 33 por ciento de sus escaños en el Parlamento para las mujeres”¹.

Caso: Partido Socialdemócrata de Suecia

“El ala femenina del Partido Socialdemócrata (*Social Democratic Party*) de Suecia fue fundada en 1920, y cuenta con 300 asociaciones locales de mujeres en todo el país. Estas asociaciones trabajan en temas políticos a nivel local, forman e influyen en la opinión de las personas mediante la organización de debates y seminarios, y participan en la cooperación internacional como parte del movimiento socialdemócrata. Otra tarea importante de las asociaciones consiste en dar capacitación para mujeres sobre temas organizacionales y políticos. Varias de ellas forman lo que se llama un distrito femenino. En Suecia, hay un total de 26 distritos femeninos del Partido Socialdemócrata. Estos distritos respaldan las actividades de capacitación y formulación de políticas de las asociaciones de mujeres. Cada distrito tiene una junta directiva que está compuesta por miembros activas de las asociaciones y que es elegida durante la convención anual.

“Las convenciones nacionales tienen lugar cada dos años. Cerca de cien representantes de los diferentes distritos se reúnen para decidir el próximo programa político y evaluar el trabajo realizado por el ala femenina durante los últimos dos años. Además, en estas reuniones, las representantes eligen nuevos miembros de la junta. El ala femenina nacional hace cabildeo, a nivel nacional, a favor de las cuestiones que han sido acordadas durante la convención nacional.”

Traducción de un extracto del texto original redactado en inglés por James Gomez, Oficial del Programa para Partidos Políticos, IDEA Internacional, que forma parte de la Respuesta de Especialistas publicada en iKNOW Politics en <http://iknowpolitics.org/en/node/3175>

Esta respuesta consolidada ilustra los pasos clave que deben seguirse para crear una sección femenina dentro de los partidos políticos, tal como lo recomiendan las(os) especialistas, académicas(os) y profesionales de iKNOW Politics. Estos pasos esenciales comprenden introducir la idea de fundar una sección femenina a la dirigencia del partido político, crear una

estructura y un marco legal para la sección, explorar opciones de financiamiento y desarrollar estrategias de afiliación.

I. Introduciendo la idea de fundar una sección femenina

Los miembros de los partidos políticos se organizan en estructuras internas del partido con el objetivo de ejercer una mayor influencia en las plataformas y políticas partidarias y aumentar la participación femenina en el partido. Al principio, es posible que la creación de la sección femenina tenga que enfrentar la resistencia de la dirigencia. En este caso, las mujeres necesitarán convocar a una gran cantidad de miembros y conseguir el respaldo de dirigentes del partido para formar una sección oficial dentro de sus propios partidos. A modo de ilustración, Audrey McLaughlin recomienda fomentar la participación de la dirigencia de los partidos políticos en la planificación de la sección femenina a fin de disipar el temor de que esta sección sea una amenaza a la jerarquía partidaria². James Gomez recomienda introducir la idea de crear una sección femenina “a través de alguna reunión formal o informal con las(os) dirigentes, convenciones o contactos formales con personas influyentes del partido político”³. También aconseja incluir el anuncio y el debate sobre la creación de la sección femenina en el programa de alguna reunión oficial del partido político. Según Gomez, esta técnica ayuda a que la creación de la nueva sección tenga la atención que se merece.

II. Creación de la estructura y el marco legal de la sección femenina

Es preciso establecer el marco y la estructura necesarios para la nueva sección e incluirla en los reglamentos y estatutos partidarios internos. James Gomez sugiere considerar las siguientes preguntas a la hora de crear el marco de las secciones femeninas:

- ¿Cómo se elegirá la junta directiva de la sección?
- ¿Cómo se estructurará la nueva sección tanto en el nivel central como local?
- ¿De qué forma se hará la afiliación de miembros? ¿La afiliación a la nueva sección será obligatoria, automática u optativa para los miembros del partido?
- ¿De qué manera puede asegurar la sección femenina la participación de su presidenta en los procesos de toma de decisiones del partido?

La última pregunta es de particular importancia, ya que es posible que la mera creación de una sección femenina no baste para impulsar la inclusión de los temas sobre la mujer en la plataforma partidaria, y para aumentar la cantidad de candidatas del partido. Para citar un ejemplo, Farida Shaheed señala que, en Asia Meridional, “por lo general las alas femeninas no están integradas a la estructura de poder central del partido. Dado que la mayoría funciona como un mecanismo para movilizar el respaldo a determinados partidos políticos, en algunos

casos pueden marginar a la mujer aún más, limitando su presencia y activismo a esta función auxiliar, desprovista de todo poder político real”⁴. Por lo tanto, es importante garantizar igualdad de oportunidades entre la nueva sección femenina y las demás secciones dentro del partido político para que las mujeres puedan participar de los procesos e influir en el desarrollo de la plataforma partidaria. Además, las secciones femeninas pueden proponer políticas relevantes para las mujeres, como por ejemplo, proyectos sobre salud femenina, violencia contra la mujer, cuidado de los niños, educación, trabajo y acceso a los derechos sobre los bienes, entre otras.

III. Identificación de opciones de financiación a favor de la sección femenina

La Liga de Mujeres del Congreso Nacional Africano

Los orígenes de la Liga de Mujeres del Congreso Nacional Africano (African National Congress Women's League) se remontan a la Liga de Mujeres Bantúes (Bantu Women's League). En el Congreso Nacional Africano (ANC), las mujeres obtuvieron su derecho al voto recién en 1943, cuando se aprobó una resolución que le concedía a la mujer la membresía de pleno derecho en el partido político y por medio de la cual se organizaba la Liga de Mujeres del ANC.

La elección de Ida Mtwana como presidenta de la Liga marcó el comienzo de una nueva era en la historia de la organización. Se revisó la estructura de la Liga y se establecieron Ligas Provinciales basadas en el modelo de la principal. Esta iniciativa permitió conectar a la Liga de Mujeres del ANC con mujeres de los diferentes municipios de todo el país y abrió las puertas para una nueva dirigencia más dinámica y con una mayor representación de la clase obrera femenina.

La lucha permanente librada por la Liga de Mujeres del ANC, contra todas las formas de discriminación y desigualdad de género motivó una resolución -del propio ANC-, que estipuló que un tercio de sus representantes en el Parlamento deben ser mujeres. Esta iniciativa ha sido trascendental en la innovación del recientemente electo Parlamento democrático de Sudáfrica.

Traducción del fragmento del texto original, redactado en inglés, titulado “ANC Women's League 50 Years of Struggle” [Los 50 años de lucha de la Liga de Mujeres del ANC], de Malibongwe Igama - Lamakhosikazi, en www.anc.org.za/wl/docs/50years.html

A fin de recaudar fondos con éxito, las secciones femeninas deben planificar cuidadosamente y administrar bien su estrategia de recaudación de fondos. El primer paso para crear una estrategia de recaudación de fondos consiste en especificar la cantidad de dinero indispensable que debe recaudarse y las pautas para gastar lo recaudado. “Si el presupuesto se combina con un programa y se asigna el costo a las actividades tal como se propone realizarlas, es posible diseñar una tabla de flujo de efectivo que muestre los plazos de recaudación de fondos y de gastos”⁵.

Como segundo paso, deben seleccionarse las técnicas y herramientas de recaudación de fondos más eficaces y accesibles. Las secciones femeninas pueden emplear las técnicas de

recaudación de fondos que suelen utilizar los partidos políticos, tales como cobrar cuotas de afiliación, recaudar contribuciones de sus miembros, solicitar donaciones y recibir adjudicaciones del presupuesto principal del partido. Paralelamente, pueden desarrollar otras estrategias de recaudación complementarias a los temas concretos en los que trabajan y a las

redes específicas con las que se vinculan. “Es recomendable empezar con los grupos que estén más alineados con su mensaje y convencerlos de que sus inquietudes son también las inquietudes de la sección. Luego se debe pasar a los grupos que estén parcialmente alineados con su mensaje, y es importante recordar que ningún grupo de personas es por completo homogéneo y que la política suele forjar extrañas alianzas”⁶. Audrey McLaughlin también menciona otras herramientas no tradicionales que han utilizado las secciones femeninas para recaudar fondos, por ejemplo, vender artesanías y manualidades o publicar un libro de cocina para la venta, entre otras técnicas⁷. Es preciso que las secciones femeninas consideren cuidadosamente los intereses y las ideas políticas de los donantes a los que se dirigen con un tema o mensaje determinados.

IV. Afiliación y retención de miembros

Las secciones femeninas deben desarrollar estrategias bien planificadas de afiliación de nuevas integrantes y retención de las actuales. A lo largo de la historia, las distintas secciones femeninas han utilizado diversas técnicas para aumentar y mantener su membresía. A modo de ejemplo, el Foro de Mujeres del Partido Socialdemócrata (*Women’s Forum of the Social Democratic Party, SDWF*) de Croacia, ha instituido una política flexible de afiliación que permite a las mujeres ser miembros del Foro sin necesidad de que estén afiliadas al partido. En el extremo opuesto del espectro se encuentra la sección femenina del

Caso: Partido Socialdemócrata de Croacia

“El Partido Socialdemócrata (Social Democratic Party, SDP) de Croacia fue creado en 1994 tras la fusión de varios partidos políticos de izquierda del país. Al comienzo, las mujeres debieron enfrentar la resistencia de los miembros del partido contra la creación del ala femenina o la organización de las mujeres dentro del partido. Sin embargo, en enero de 1995, las activistas fundaron el Foro de Mujeres del SDP (SPD Women’s Forum, SDWF). El SDWF se convirtió en una estructura interna del SDP y cumplía con el estatuto partidario. Al poco tiempo, el SDWF creó su propio estatuto, que permitía afiliarse a toda mujer interesada en los valores y actividades del Foro sin necesidad de que fuera miembro del SDP. Al principio, la estrategia consistía en formar delegaciones donde hubiera jurisdicciones del partido, a nivel municipal, local y regional. En el transcurso de dos a cuatro años (después de 1995), se crearon casi 100 delegaciones del SDWF en todo el país.

Entre 1995 y 1999, se eligieron seis vicepresidentes del SDP, de los cuales dos eran mujeres. La representación total de la mujer en el comité ejecutivo del partido político —la Junta Principal— fue del 52 por ciento. La estrategia de fortalecimiento de capacidades y aumento de la representación femenina dentro del SDP fue clave para que el SDWF pudiera influir en el programa nacional e implementar políticas relacionadas con el género cuando el SDP asumió el gobierno en el año 2000. Como principal partido político del nuevo gobierno de coalición, el SDP se encargó de aportar gran parte del 34 por ciento de representación femenina en el Parlamento durante el año 2000.

Traducción de un fragmento del texto “Political Party Quotas in the Croatian Social Democratic Party” [Cuotas de los partidos políticos en el Partido Socialdemócrata de Croacia], originalmente redactado en inglés por Karolina Leakovicen, IDEA Internacional, en <http://iknowpolitics.org/en/node/3302>

Partido Laborista (*Labour Party*) de Irlanda, en la que la afiliación es obligatoria para todas

las miembros mujeres del partido político y optativa para los demás integrantes.

Con el objetivo de afiliar nuevas miembros, las secciones femeninas pueden utilizar distintas técnicas de divulgación, tales como programas de radio y televisión, campañas por correo postal, promociones, llamadas telefónicas y el uso de internet. Sin embargo, es preciso elegir estratégicamente las herramientas más eficaces para llegar a las(os) electoras(es) y potenciales miembros de la sección. En palabras de Pippa Norris, “los índices de alfabetismo y los niveles de acceso a los medios de comunicación, por ejemplo, influyen en la decisión de los partidos políticos sobre si deben confiar en los intercambios presenciales o si pueden llegar a las(os) electoras(es) a través de los periódicos, la radio o la televisión”⁸.

Otra técnica de afiliación y retención de miembros consiste en las oportunidades de capacitación brindadas por las secciones femeninas. Audrey McLaughlin sugiere que cuando las secciones femeninas ofrecen capacitación no sólo estimulan el interés y la participación entre sus miembros, sino que también fortalecen la confianza de las mujeres para que participen activamente en política. Además, “la capacitación les brinda más razones a las miembros para que ofrezcan parte de su tiempo al partido, ayuda a atraer nuevas integrantes, prepara a las miembros para que asciendan dentro del partido, y desarrolla y perfecciona sus capacidades para que puedan competir con éxito en las elecciones”⁹.

Para retener sus miembros actuales y afiliar nuevas, las secciones femeninas deben comunicarles su visión y objetivos con claridad. Es también indispensable que la dirigencia de la sección trabaje sobre cuestiones fundamentales y fije objetivos comunes que aborden esas cuestiones. “A fin de construir una membresía partidaria exitosa y convencer a las(os) votantes, las(os) organizadores de los partidos políticos deben comprender la posición que tiene el partido en relación con los principales temas y planes para el futuro, y encontrar la forma de hacer preguntas, expresar opiniones y recibir respuestas sinceras y útiles de la dirigencia del partido”¹⁰.

Conclusión

Las secciones femeninas dentro de los partidos políticos son importantes a la hora de crear oportunidades para que la mujer ejerza una mayor influencia en las plataformas y políticas de los partidos y aumentar la participación femenina en la política en general. Las(os) especialistas de iKNOW Politics recomiendan que las nuevas secciones femeninas definan y establezcan sus propias estructuras dentro de la reglamentación o estatutos partidarios, así como desarrollen estrategias de recaudación de fondos y divulgación para implementar eficazmente sus propias actividades y programas.

Además, las miembros de las secciones femeninas pueden seguir utilizando la plataforma de iKNOW Politics para perfeccionar la comunicación entre sí, con miembros de otras secciones, compartir sus experiencias con la comunidad internacional participando en los foros de debate

en línea e intercambiar novedades y recursos.

¹ Traducción del original publicado en inglés por Basu, A., “Women, Political Parties and Social Movements in South Asia” [Mujeres, partidos políticos y movimientos sociales de Asia Meridional], pág. 24.

² Traducción del original redactado en inglés por McLaughlin, A. como Respuesta de Especialistas publicada en iKNOW Politics.

³ Traducción del original redactado en inglés por Gomez, J. como Respuesta de Especialistas publicada en iKNOW Politics.

⁴ Traducción del texto en inglés de Shaheed, F., “Politics and Power: A Gendered Perspective from South Asia” [Política y poder: Una perspectiva con conciencia de género desde Asia Meridional].

⁵ Fragmento traducido del original en inglés de “Women’s Campaign Manual” [Manual de campañas para mujeres], pág. 5.

⁶ Traducción del texto en inglés de Katz, B. y Rackers, M., “Political Campaign Fundraising: What You Need to Know to Start a Successful Campaign” [Recaudación de fondos para campañas políticas: Lo que se necesita saber para implementar campañas exitosas].

⁷ Traducción del original en inglés escrito por McLaughlin, A. como Respuesta de especialistas publicada en iKNOW Politics.

⁸ Traducción del texto original en inglés de Norris, P., “Developments in Party Communications” [Avances en las comunicaciones de los partidos políticos], pág. 4.

⁹ Traducción del texto original en inglés “Political Party Development Program: Political Party Training Manual” [Programa de desarrollo de partidos políticos: Manual de capacitación para partidos políticos], pág. 17.

¹⁰ Traducción del texto original en inglés “Political Party Development Program: Political Party Training Manual” [Programa de desarrollo de partidos políticos. Manual de capacitación para partidos políticos], pág. 15.

Referencias bibliográficas:

1. Norris, Pippa. "Political Party Development Program: Political Party Training Manual" [Programa de desarrollo de partidos políticos: Manual de capacitación para partidos políticos], 2005, Instituto Nacional Demócrata para Asuntos Internacionales (*National Democratic Institute*, NDI), en <http://iknowpolitics.org/en/node/927>
2. "Political Party Development Program: Political Party Training Manual" [Programa de desarrollo de partidos políticos: Manual de capacitación para partidos políticos], 2005, Instituto Nacional Demócrata para Asuntos Internacionales (*National Democratic Institute*, NDI), en <http://iknowpolitics.org/en/node/929>
3. Leakovic, Karolina. "Political party Quotas in the Croatian Social Democratic Party" [Cuotas de los partidos políticos en el Partido Socialdemócrata de Croacia], 2003, IDEA Internacional, en <http://iknowpolitics.org/en/node/3302>
4. Lamakhosikazi, Malibongwe Igama. "ANC Women's League 50 Years of Struggle" [Los 50 años de lucha de la Liga de Mujeres del Congreso Nacional Africano], Congreso Nacional Africano (ANC), en www.anc.org.za/wl/docs/50years.html
5. Gomez, James. "Expert Response to iKNOW Politics." [Respuesta de especialistas publicada en iKNOW Politics], 2007, IDEA Internacional, en <http://iknowpolitics.org/en/node/3175>
6. McLaughlin, Audrey. "Expert Response to iKNOW Politics" [Respuesta de especialistas publicada en iKNOW Politics], 2007, en <http://iknowpolitics.org/en/node/3023#comment-1470>
7. Basu, Amrita. "Women, Political Parties and Social Movements in South Asia" [Mujeres, partidos políticos y movimientos sociales de Asia Meridional], 2005, Instituto de Investigaciones de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social (*United Nations Research Institute for Social Development*, UNRISD), en <http://iknowpolitics.org/en/node/3297>
8. Katz, Benjamin y Rackers, Mark. "Political Campaign Fundraising: What You Need to Know to Start a Successful Campaign" [Recaudación de fondos para campañas políticas: Lo que se necesita saber para implementar campañas exitosas], en CompleteCampaigns.com: <http://www.completecampaigns.com/article.asp?articleid=42>
9. "Women's Campaign Manual" [Manual de campañas para mujeres], Instituto Nacional Demócrata para Asuntos Internacionales (*National Democratic Institute*, NDI), 1997, en <http://www.iknowpolitics.org/en/node/886>
10. Shaheed, F. "Politics and Power: A Gendered Perspective from South Asia" [Política y poder: Una perspectiva con conciencia de género desde Asia Meridional], 2003, Alternativas de Desarrollo con Mujeres para una Nueva Era (*Development Alternatives with Women for a New Era*, DAWN), en <http://www.siyanda.org/search/summary.cfm?nn=1115&ST=SS&Keywords=gender&SUBJECT=0&Donor=&StartRow=921&Ref=Sim>